

76%
recall



Case McDonald's

TRANSMIDIA
Soluções em Mídia

McDonalds usou uma escada rolante que levava a praça de alimentação para promover seus produtos.

Local

Knox City Shopping Centre, Victoria, Australia

Metodologia

- Entrevistas de 3–4 minutos face to face by Roy Morgan Research
- N = 207 shoppers qualificados 16+
- Recrutados via Knox City Shopping Centre
- Filtro: Usuários da escada rolante que levava a praça de alimentação

Resultados

- Recall espontâneo de anúncio = 76 %
- Recall espontâneo da marca = 75 %
- Recall estimulado de anúncio = 85 %
- Recall espontâneo de anúncio das pessoas que lembravam da propaganda = 99 %



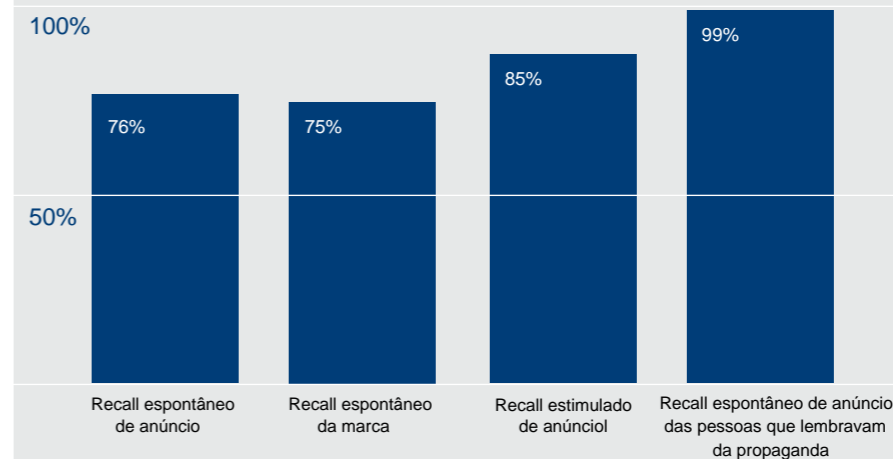
love
my



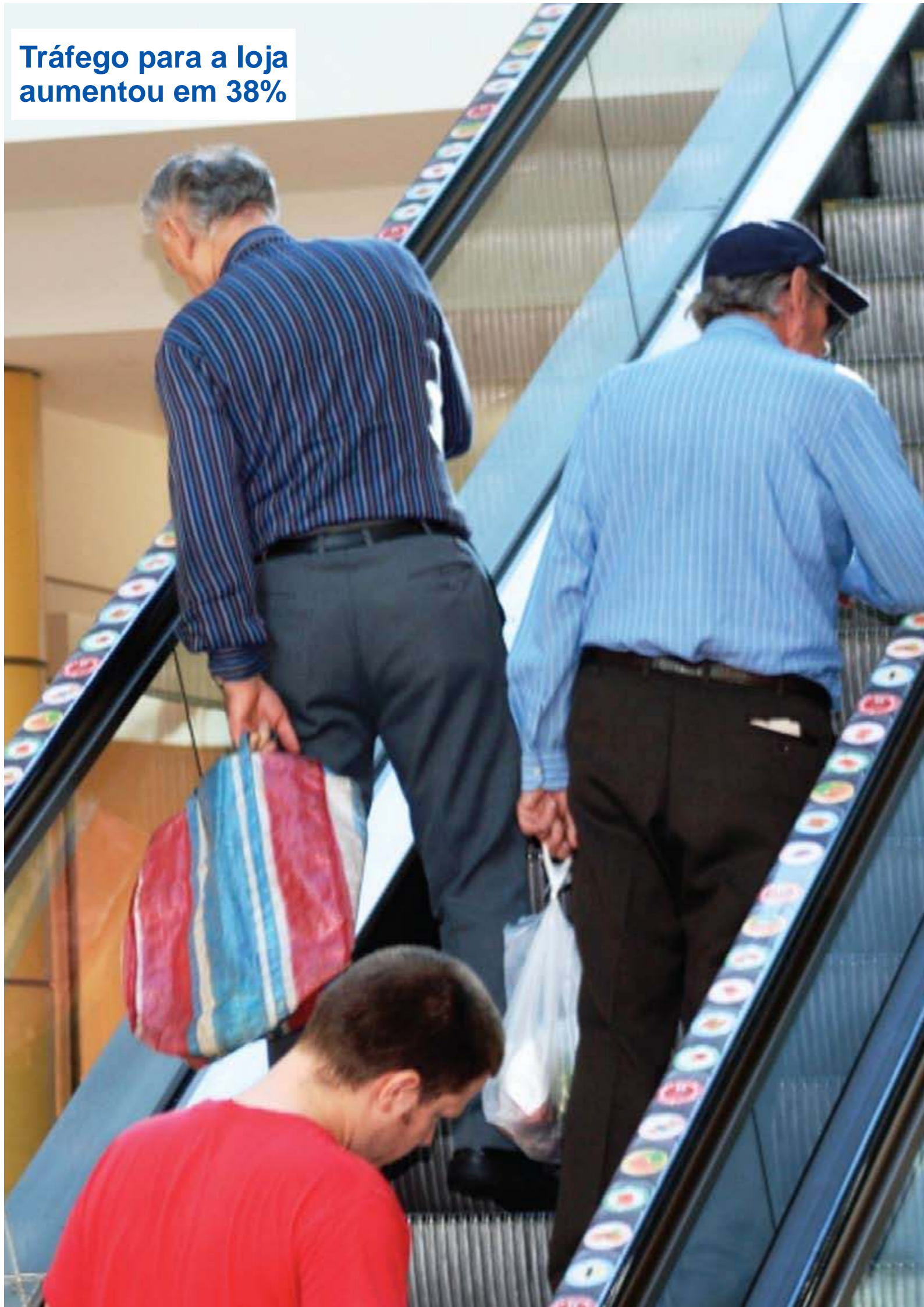
love
my



Mídia Hands-On - Recall



Tráfego para a loja aumentou em 38%



Case Sushi Roll



JWT fez uma campanha para loja da Sushi Roll para informar o local do restaurante aos consumidores e deslocar os shoppers da lotada praça de alimentação para a loja Sushi Roll

Duração

30 dias

Local

Westfield Eastgardens, Australia

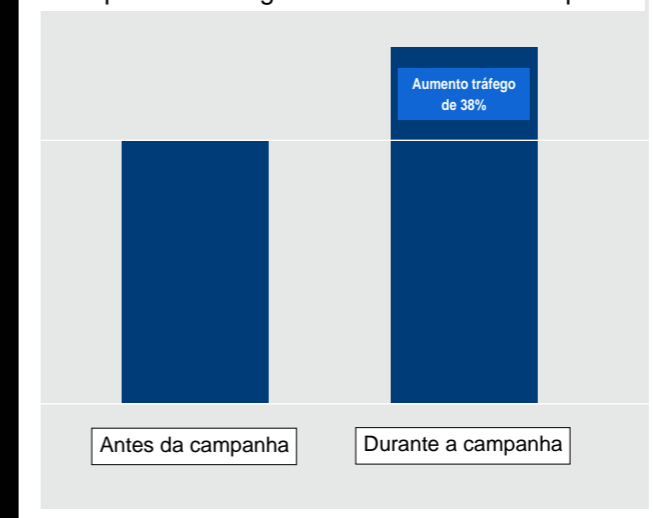
Metodologia

Contador eletrônico de tráfego instalado na loja

Resultado

Tráfego aumentou em 38% em relação ao mês anterior a campanha

Comparativo tráfego antes X durante a campanha



Vendas aumentaram 19.3%



Case Vodafone

TRANSMIDIA
Soluções em Mídia

Vodafone usou 2 escadas rolantes para direcionar o tráfego para sua loja e mostrar seus produtos e serviços.



Duração

2 semanas

Local

Centro The Glen, Australia

Metodologia

Medição das vendas da loja, antes, durante e depois da campanha

Resultado

Vendas aumentaram 19,3% durante a campanha



turn left at
the bottom
of this
escalator for
HOT MOBILE
DEALS

Resultado das vendas durante a campanha

